



JEP Ambitions

Pour Mobiliser le **S**ens et l'**E**nvironnement
de notre association

Livret d'activités

NOS RICHESSES ÉCONOMIQUES

> Activité - **B** <

**Et si on les identifiait
pour davantage les (re)connaître ?!**

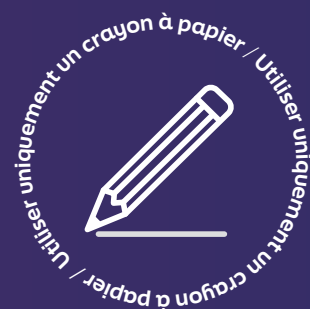
Ce livret d'activités, inspiré des analyses et recommandations de 4 recherches-actions, menées de 2018 à 2022 à l'initiative du Fonjep, doit vous permettre collectivement de mieux appréhender vos richesses économiques.

Vous trouverez donc spécifiquement dans ce livret des éléments permettant de faire le point sur vos ressources dites « financières ».

Mais de quoi parlons-nous ? Plus encore, que savons-nous de nos recettes et dépenses monétaires ?

Voici donc quelques questions qui devraient vous aider à y voir plus clair.

Avant de vous lancer, prenez le temps de découvrir quelques éléments de connaissance pour vous inspirer. (voir les pages « Pour en savoir + »)



ET SI ON IDENTIFIAIT NOS RICHESSES ÉCONOMIQUES POUR DAVANTAGE LES (RE)CONNAÎTRE ?!

| Nos RESSOURCES | Q'est-ce que nous en savons et/ou en disons actuellement ? | Ces RESSOURCES ont-elles évolué ces 5 dernières années ? Si oui, comment ? Si non, pourquoi ? Comment le savez-vous ? |
|--|--|--|
| Les cotisations | <div></div> | <div></div> |
| Les dons, mécénats et fondations | <div></div> | <div></div> |
| Les revenus d'activités | <div></div> | <div></div> |
| Les subventions publiques | <div></div> | <div></div> |
| Les commandes publiques | <div></div> | <div></div> |
| Les financements privés | <div></div> | <div></div> |

| Nos DÉPENSES | Q'est-ce que nous en savons et/ou en disons actuellement ? | Ces DÉPENSES ont-elles évolué ces 5 dernières années ? Si oui, comment ? Si non, pourquoi ? Comment le savons-nous ? |
|--|--|---|
| Les charges du personnel | <div></div> | <div></div> |
| Services extérieurs (locaux, maintenance...) | <div></div> | <div></div> |
| Les achats | <div></div> | <div></div> |
| Les impôts et les taxes | <div></div> | <div></div> |

Quels encore sont nos besoins d'information pour préciser, compléter nos premiers éléments de réponse ? À qui s'adresser pour cela ? Pourquoi ? Qui s'occupera de cela ? Quand ? Etc.

ET SI ON QUALIFIAIT NOS FINANCES POUR IDENTIFIER DAVANTAGE NOS LEVIERS D’ACTION ?!

| Quelles pourraient être nos recettes de demain au regard de nos ambitions associatives ?! | | | |
|---|--|---|---|
| Les cotisations | Faudrait-il augmenter le coût des adhésions ? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Ne sais pas Expliquons notre réponse : | Comment mieux sensibiliser/former la communauté des adhérents à l'économie de l'association ? | Comment mieux communiquer sur notre politique d'adhésion et valoriser différemment les effets de nos actions ? |
| Les dons, mécénats et cotisations | Faudrait-il augmenter les dons, etc. ? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Ne sais pas Expliquons notre réponse : | Comment mieux repérer les opportunités de dons ? Citons quelques pistes. | Comment mieux communiquer sur notre politique de collecte de dons ? Donnons des pistes. |
| Les revenus d'activités | Avons-nous des activités dont on peut augmenter le coût ? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Ne sais pas Expliquons notre réponse : | Avons-nous des activités qui pourraient être davantage développées et/ou créées ? Citons-les. | Comment devrions-nous rechercher davantage ce qui existe dans la concurrence ? |
| Les subventions publiques | Faudrait-il mieux valoriser les effets de nos missions sur le territoire ? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Ne sais pas Expliquons notre réponse : | Faudrait-il intervenir dès l'écriture des cahiers des charges des appels à projet ? Expliquons-nous. | Faudrait-il rendre compte différemment de nos actions auprès des pouvoirs publics ? Expliquons-nous. |
| Les commandes publiques | Faudrait-il que nous partagions nos constats quant à la commande publique d'aujourd'hui ? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Ne sais pas Expliquons notre réponse : | Comment pourrions-nous davantage identifier les tendances de notre développement ? Donnons des pistes. | Auprès de qui pourrions-nous partager les réflexions ou actions que nous engageons dans le cadre de la commande publique ? |
| Les financements privés | Pensons-nous que nos fonds privés manquent de diversification ? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Ne sais pas Expliquons notre réponse : | Devrions-nous imaginer d'autres stratégies partenariales ? Expliquons-nous. | Devrions-nous proposer d'autres contreparties pour développer nos partenariats ? Expliquons-nous |

| |
|---|
| Quelles sont les informations dont nous avons besoin pour préciser, compléter nos premiers éléments de réponse ? À qui s'adresser pour cela ? Pourquoi ? Qui s'occupera de cela ? Quand ? Etc.. |
| |
| |

Et si on les identifiait
pour davantage les (re)connaître ?!

Découvrez ici la structuration type du budget d'une association – CERFA_12156-06

5. Budget¹ de l'association

Année ou exercice du au

Dans le cadre d'une demande pluriannuelle, dupliquer autant de fois que nécessaire si les budgets annuels sont différents.

| CHARGES | Montant | PRODUITS | Montant |
|---|---------|--|---------|
| CHARGES DIRECTES | | RESSOURCES DIRECTES | |
| 60 - Achats | 0 | 70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services | |
| Achats matières et fournitures | | 73 - Concours publics | |
| Autres fournitures | | 74 - Subventions d'exploitation ² | 0 |
| | | Etat : préciser le(s) ministère(s), directions ou services déconcentrés sollicités cf. 1ère page | |
| 61 - Services extérieurs | 0 | | |
| Locations | | | |
| Entretien et réparation | | | |
| Assurance | | Conseil-s Régional(aux) : | |
| Documentation | | | |
| | | | |
| 62 - Autres services extérieurs | 0 | Conseil-s Départemental (aux) : | |
| Rémunérations intermédiaires et honoraires | | | |
| Publicité, publication | | | |
| Déplacements, missions | | Communes, communautés de communes ou d'agglomérations: | |
| Services bancaires, autres | | | |
| 63 - Impôts et taxes | 0 | | |
| Impôts et taxes sur rémunération | | | |
| Autres impôts et taxes | | Organismes sociaux (CAF, etc. détailler) : | |
| 64 - Charges de personnel | 0 | Fonds européens (FSE, FEDER, etc.) | |
| Rémunération des personnels | | L'agence de services et de paiement (emplois aidés) | |
| Charges sociales | | Autres établissements publics | |
| Autres charges de personnel | | Aides privées (fondation) | |
| 65 - Autres charges de gestion courante | | 75 - Autres produits de gestion courante | 0 |
| | | 756. Cotisations | |
| | | 758. Dons manuels - Mécénat | |
| 66 - Charges financières | | 76 - Produits financiers | |
| 67 - Charges exceptionnelles | | 77 - Produits exceptionnels | |
| 68 - Dotations aux amortissements, provisions et engagements | | 78 - Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions | |
| 69 - Impôt sur les bénéfices (IS); Participation des salariés | | 79 - Transfert de charges | |
| TOTAL DES CHARGES HORS CVN | 0 | TOTAL DES PRODUITS HORS CVN | 0 |
| Excédent prévisionnel (bénéfice) | | Insuffisance prévisionnelle (déficit) | |

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE (CVN) ³

| | | | |
|--|---|--|---|
| 86 - Emplois des contributions volontaires en nature | 0 | 87 - Contributions volontaires en nature | 0 |
| 860 - Secours en nature | | 870 - Dons en nature | |
| 861 - Mise à disposition gratuite de biens et services | | 871 - Prestations en nature | |
| 862 - Prestations | | | |
| 864 - Personnel bénévole | | 875 - Bénévolat | |
| TOTAL DONT CVN | 0 | TOTAL DONT CVN | 0 |

¹ Ne pas indiquer les centimes d'euros.

² L'attention du demandeur est appelée sur le fait que les indications sur les financements demandés auprès d'autres financeurs publics valent déclaration sur l'honneur et tiennent lieu de justificatifs.

³ Le plan comptable des associations, issu du règlement CRC n° 2018-06, prévoit a minima une information (quantitative ou, à défaut, qualitative) dans l'annexe et une possibilité d'inscription en comptabilité, mais « au pied » du compte de résultat ; voir notice.

Décembre 2022 - Page 4 sur 10

FINANCES ET MODÈLES SOCIO-ÉCONOMIQUES

Il convient de distinguer l'analyse financière (bilan, compte de résultats, ratios, tableaux de bord) des choix en matière de modèle socio-économique (arbitrage des leviers et des ressources nécessaires et disponibles pour accomplir son projet) :

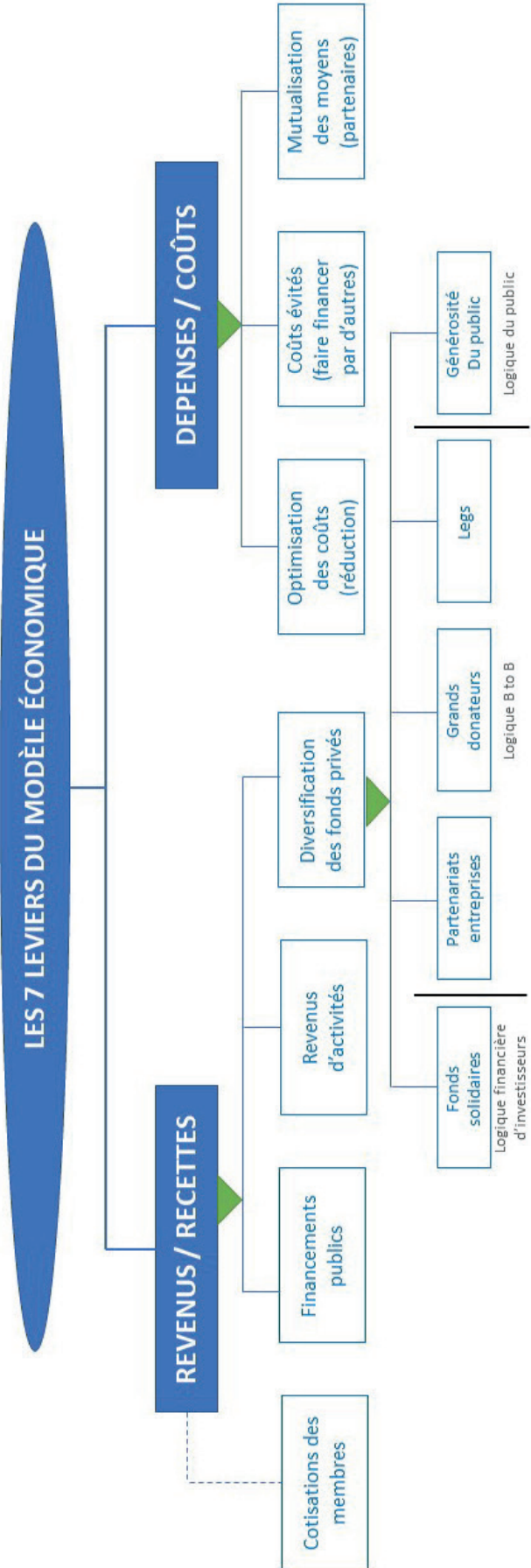
- l'un est du domaine des outils de gestion,
- l'autre de la décision stratégique.

Et si on les identifiait
pour davantage les (re)connaître ?!

Découvrez ici 7 modèles socio-économiques pour inspirer votre stratégie

Les modèles socio-économiques associatifs d'intérêt général se distinguent à travers 7 modèles types.

Ils permettent de se repérer et de se positionner pour « inventer » son propre modèle socio-économique reposant sur un « barycentre » fonction de son projet.



Il existe de nombreux leviers pour hybrider le financement...
... mais qui ne sont pas tous mobilisables selon le modèle choisi !

Source : Le Rameau

SUBVENTIONS ET MARCHÉS PUBLICS

Une subvention : constitue une contribution financière de la personne publique, accordée à la demande du bénéficiaire et justifiée par des considérations relevant de l'intérêt général, sans que cette contribution constitue le prix d'une prestation de services ou d'une fourniture de biens directement apportées à la personne publique. Cette contribution est donc sans contrepartie et fondée sur le principe discrétionnaire de l'autorité délibérante.

Un marché public : est un contrat conclu à titre onéreux, qui consacre l'accord de volonté entre deux personnes dotées de la personnalité juridique (ce qui exclut notamment toute décision unilatérale) afin de répondre à des besoins en matière de travaux, de fournitures ou de services.

Et si on les identifiait pour davantage les (re)connaître ?!

L'impact opérationnel des différents leviers de financement

| COTISATIONS | SUBVENTIONS PUBLIQUES | REVENUS D'ACTIVITÉ | DIVERSIFICATION DES FONDS PRIVÉS |
|---|---|---|--|
| LES LEVIERS <ul style="list-style-type: none"> • Développement des adhésions • Gestion de communauté • Enjeu de légitimer la cotisation | LES LEVIERS <ul style="list-style-type: none"> • Reconnaissance de l'impact • Relations avec les partenaires publics | LES LEVIERS <ul style="list-style-type: none"> • Taux de marge – rentabilité • Pérennité de l'activité – potentiel de développement | LES LEVIERS <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie partenariale • Proposition de valeur |
| LES COMPÉTENCES <ul style="list-style-type: none"> • Animation de communauté • Stratégie de communication | LES COMPÉTENCES <ul style="list-style-type: none"> • Veille constante • Demandes chronophages | LES COMPÉTENCES <ul style="list-style-type: none"> • Développement commercial • Gestion de la relation client | LES COMPÉTENCES <ul style="list-style-type: none"> • Veille constante • Demandes chronophages |
| LES RISQUES <ul style="list-style-type: none"> • Volatilité des revenus selon les années • Capacité à fédérer et légitimer son action à long terme | LES RISQUES <ul style="list-style-type: none"> • Incertitude du financement • Durée du conventionnement • Enjeu de trésorerie | LES RISQUES <ul style="list-style-type: none"> • Qualité de l'offre • Analyse de la concurrence • Positionnement par rapport à la demande | LES RISQUES <ul style="list-style-type: none"> • Incertitude du financement • Contreparties |